

**主办单位：陕西省工业和信息化厅**

**支持单位：**中国食品工业协会 陕西省商务厅

陕西省供销合作总社 西安市会展业发展办公室

**协办单位：**陕西省粮食行业协会 陕西省清真食品商会

陕西省烹饪餐饮协会 陕西省电子商务行业协会

陕西省冷冻冷藏食品企业协会 陕西省营养学会

陕西省酒类运营商协会 陕西省中小企业超市商会

陕西省烟酒副食企业商会 《食品新观察》

陕西省食品供应企业协会 陕西省糖酒副食流通协会

陕西省西凤酒股份有限公司 陕西石羊集团股份有限公司

**联合举办：**吉尔吉斯斯坦贸易促进中心 哈萨克斯坦农产品促进会

大韩民国驻西安总领事馆 大韩贸易投资振兴公社

新加坡国际企业发展局 日本ＭＣＩ株式会社西安办事处

柬埔寨王国驻西安总领事馆 泰王国驻西安总领事馆

马来西亚驻西安总领事馆 澳大利亚商会

台湾优质农产品发展协会 香港贸易发展局

**承办单位：**陕西省食品协会 陕西振华国际会展有限公司

**>>> 一、博览会介绍**

中国西安国际食品博览会（简称“西安食博会”）已成功举办十届，作为陕西省连续十年重点培育扶持的大型品牌展会，西安食博会已成为中西部地区食品行业最具影响力的行业盛会,累计专业观众共计53.8万人次，参观人数达175万人次、交易额突破25.6亿。为食品行业搭建贸易、交流为一体的综合服务平台，为企业开拓和巩固西北市场、塑造品牌形象、扩大产品销售等方面起到了积极的推动作用。

本届食博会以“数字展会驱动食品行业融合一带一路”为主旨,“绿色·创新·融合·发展”为主题。助推食品行业融合创新发展、推动产销对接升级，依托陕西、辐射全国、拓展海外，共筑多元化共生的价值生态圈。组委会诚邀您莅临西安食博会，共谋食品行业发展。

**>>> 二、博览会时间**

布展时间：2019年4月18日-19日

展出时间：2019年4月20日-23日

撤展时间：2019年4月23日

展览地点：西安曲江国际会展中心

**>>> 三、展区设置**

◆综合展区：政府展团、丝绸之路沿线城市展团、国际展团、跨境食品展区

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ◆名酒展区 | ◆葡萄酒展区 | ◆饮品展区 |
| ◆休闲食品展区 | ◆精品粮油展区 | ◆生态农产品展区 |
| ◆食品+电子商务展区 | ◆餐饮食材展区 | ◆冷冻食品展区 |
| ◆森林食品展区 | ◆母婴食品展区 | ◆清真食品展区 |
| ◆保健食品展区 | ◆食品检测、加工包装及设备展区 |

**>>> 四、同期活动**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动 Activity** | **日期Day** | **主题内容 Topic** |
| **开幕式** | 2019.4.20（AM） |  |
| **组委会招待宴会** | 2019.4.20（PM） |  |
| **主题展览** | 2019.4.20-4.23 | 2019中国（西安）国际餐饮食材博览会 |
| **高峰论坛** | 2019.4.20（AM） | “一带一路”食品产业发展高峰论坛 |
| 2019.4.20（PM） | 中国白酒品牌创新营销发展论坛 |
| **交易、洽谈会** | 2019.4.21（AM） | 全国名优食品商超采购对接会 |
| 2019.4.21（PM） | 陕西名特食品产销对接会 |
| 2019.4.22（AM） | 农副产品扶贫项目洽谈会 |
| **展期赛事** | 2019.4.22（PM） | 绿色有机食品电子商务创业大赛 |
| 2019.4.22（PM） | 西安国际美食烹饪大赛 |
| 2019.4.23（AM） | 最具影响力食品评选活动 |

**>>> 五、博览会亮点**

**名企优品：**汇聚知名品牌食品生产商、零售商和集团采购商参会，坚持宁缺毋滥；汇集“优质、精品、新品、绿色”名品参展，遴选进口食品、电商食品、保健食品、酒类名品和绿色食材等领域品牌食品。

**辐射海外：**围绕进口食品的消费需求，邀请我国主要进口食品来源国、港澳台地区及“一带一路”沿线国家、国际友城的国际知名品牌食品生产商、代理商、进口商参加展会。

**线上线下互动：**创新数字办展模式，与国内外主要互联网媒体和平台企业合作，通过展会期间参展商、采购商与线上大量的目标客户和消费者的互动，打造国内领先的数字化、互联网化的新型现代食品展会。

**“展+会”：**创新“展+会”互动模式，围绕参展商、采购商和专业观众关心的话题，组织系列论坛峰会、 专题研讨等各类会议；同时，为参展商、采购商在展会现场组织信息发布、对接交流、招商、订货等专题会议。

**>>> 六、核心价值**

为名企名品的品牌推广搭建线上线下互动的传播平台

为产销双方的交流合作开拓传统现代融合的对接渠道

1.为买家卖家的品牌传播 提供海量曝光机会

2.为买家卖家的渠道开拓 提供精准信息对接

3.为买家卖家的交流研讨 提供专业会议平台

**>>> 七、宣传推广**

**1. 专业媒体宣传:**中国食品招商网、中国食品报、中国酿酒网、中国食品饮料网、食品产业网、洋酒频道、中国食品机械设备网、E展网、《新展网》等300多家专业媒体投放广告。

**2. 专业展会宣传：**赴成都、南京、济南、北京、上海、郑州、沈阳、武汉等专业展会，大量派发邀请函、门票、展讯，形成全方位、轰炸式宣传。

**3. 大众媒体宣传：**在中央电视台、陕西电视台、西安电视台、早8点、华商报、三秦都市报、FM98.8、凤凰网、大秦网、新浪、网易、今日头条及各地市主流媒体等100多家媒体投放广告。

**4. 户外宣传：**以广告牌、条幅、X展架、地贴等多种形式宣传展会。并在公交、地铁、人行天桥、LED显示大屏、社区报刊栏、电梯、户外广告牌等全方位投放广告，拓宽宣传渠道。

**5. 新媒体：**手机APP端、行业论坛、食品行业微信群、QQ群、微信公众号、微博、H5等宣传。

**>>> 八、博览会服务**

**1．展务服务** 通过官网、官微、会刊、手册和新闻发布，为参展商提供报名注册、信息获取、展位 装修、样品储存服务，定向邀请的重点企业由组委会负责特装；

**2．装修服务** 对组委会特别邀请的采购商可免除展位费，并给予30%-60% 的装修费补贴；

**3．交通服务** 由专业公司提供免费周到的市内交通服务，在西安咸阳国际机场、高铁站，火车站、汽车站等主要到达站设立专门免费接送服务【仅适用于特邀嘉宾】；

**4．住宿服务** 为参展商、采购商提供组委会指定宾馆的优惠服务；

**5．餐饮服务** 为参展商、采购商提供组委会指定酒店优惠美食服务；

**6．旅游服务** 为参展商、采购商开通特惠旅游定制项目；

**7．采购商服务** 由组委会确认邀请的采购商，提供会期落地西安的食宿行及接机送机。【需符合接待标准；详细标准请参考采购商邀请接待标准】

**>>> 九、收费标准**

**1. 展位费用**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展位类型** | **豪华标展** | **双开豪展** | **单开标展** | **双开标展** | **室内光地（36㎡起租）** |
| **国内企业** | CNY 6800/个 | CNY 7500 /个 | CNY 5500/个 | CNY 6000/个 | CNY 700/㎡ |
| **国外企业** | USD 1200/个 | USD 1300 /个 | USD 1100/个 | USD 1200/个 | USD 120/㎡ |
| **注：**A. 标准展位：三面展板（高2.5米），中文楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两支及5A/220V插座。　　B. 特装展位36㎡起租，只提供光地，不含任何设施。　　C. 豪标展位提供1.8m\*0.9m看板，由企业自行设计。 |

 **2. 广告费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会刊位置** | **封面** | **封底** | **封二** | **跨页** | **彩色内页** | **黑白内页** |
| **价格（元）** | 20000 | 12000 | 10000 | 12000 | 5000 |  2000 |
| **尺寸（mm）** | 210\*285 | 210\*285 | 210\*285 | 420\*285 | 210\*285 |  210\*285 |
| **其他项目** | **礼品赞助** | **门票** | **代表证** | **楼幅广告** | **广告牌** | **彩虹门** | **水座旗** |
| **价格（元）** | 依活动而定 | 10000元/万张 | 30000 | 50000/对 | 10000/个 | 6000/个 | 20000/10个 |
| **尺 寸** | 依活动而定 | 210\*90mm | 85\*120mm | 2.9\*12m | 6\*4m | 跨度18m | 1m\*4m |

**注：(1) 现场广告由组委会统一确认协调布置，广告画面设计由参展企业提供。**

 **(2)《会刊》广告规格是210mmx285mm，由参展企业提供最终稿件（电子版）。**

**3. 本届博览会和同期活动征集冠名、协办和赞助单位，详细资料备索。**

**>>> 十、参展须知**

1. 参展单位填写好《参会合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会。

2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。

4．《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前15日统一发放。

5．参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

**>>> 十一、组委会联系方式**

地 址：西安市雁展路6号曲江会展国际大厦G座四层

电 话：029-87568628

**联系人：蔡会强18591920153**

邮 箱：420872170@qq.com

网 址：[www.xafoodexpo.com](http://www.xafoodexpo.com)

传 真：029-83290933