2019第十二届上海国际高端水及氢健康博览会

时间：2019年 4月20-22日 地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

■**展会介绍:**

2018第十一届上海国际高端水博览会（CBW），是中国目前首屈一指的新零售瓶装饮用水产业博览会，是国际高端瓶装水展的创办者、饮用水行业的风向标。该展自2007年创办至今，已成功在沪举办十一届，吸引了数千个国内外高端水品牌参展，该展见证了高端水行业从兴起到现在的蓬勃发展,也累计了数万名高端水行业优质采购商。

上届展会(CBW)汇集了个国内外包装饮用水品牌。国内外优质经销商、代理商、与会专家和广大的观众见证了本届展会的盛况。新闻晨报、新闻晚报、新民晚报携手新华网、新浪网、和讯网、搜狐网、腾讯网等近百家媒体对“CBW”进行了展前、展中、展后的详细报道，与会专家给广大的市民和观众朋友详细解读了饮用健康好水对人类生活的重要性。大牌云集：贵州饮用水发展促进会、西班牙ALZOLA天然矿泉水、日本SUISOSUN水素水、日本富士思源、笙露矿泉水、斐济VAIWAI、意大利SAN BENEDETTO、泰国 ALKA ONE、西班牙RIBES、新西兰ABBIO、日本富士樱长命水、韩国您好\*氢、日本HEPOCH株式会社、台湾宝岛海水、保加利亚NOVA、加拿大SHAIR、保加利亚NOVA、加拿大SHAIR、德国维爱娜、 澳洲戴尔斯福德、德国ICEIS冰川水、西班牙比诺斯山、加拿大Aqua terra天然饮用水、马来西亚OXYPLUS、奥地利WILDALP、葡萄牙蒙希克水、美国AZURE 、9OH2O、ALKAZONE、瓶装水世界、加拿大PREMIERE.O、圣亨利万年冰川水；日本富士山天然矿泉水、铃鹿山麓天然水、日本岩层封纯水、土耳其拉欣、富士小山町的恩惠水素水、韩国东海海洋深层水、爱尔兰ROCWELL天然矿泉水、斯洛伐克的金牌母婴水-Lucka、苏林卡天然矿泉水；西班牙INSALUS矿泉水、俄罗斯赤塔泉矿泉水、贝加尔湖矿泉水、摩纳斯牌矿泉水、朝鲜茳西苏打水、瑞士的SWISS MOUNTAIN、日本森水木山泉水、及国内铜仁市政府组团、农夫山泉、5100、三兄弟水业、黔山秀水、润田翠、谜泉弱碱性天然泉水、氢力泉、量子水灌溉器、华磊、天海山泉、椰树火山岩、美伊琳水素水、卓玛泉、岳龙泉、北大荒国水、富氢源、巴马铂泉、纳翁天然软水、龙脉矿泉水、十八岭矿泉水、伊逊山泉、洁澄水业、雪乡饮品、汇善谷矿泉水、虎泉、源天玉、北纬48°、五大连池五连发、九千年、德天源、泰山天泉、雪鹤苏打水、木伦思泉、依拉山泉、云上阿尔山、仙池、奇淼、斐云、山水望梅、海螺沟、无极低氘水、 印象巴马、北极泉、岭南、靖雨泉、更古潭、白玛甘泉、黔中泉、古田山、气质、水富天溪、巴马百年、洞村山泉、云素科技、贝加尔湖天然水、西拉龙、巴山一滴、黔山秀水、冰峰饮料厂、沁园春、尚池、冰蓝、佳乐士富氢水生成机、量子富氢水生成器、透洁水素水生成器、格润仪器、氢莱美尔氢水杯、小氢科技、赛德、寿氢松、沁尔心、三禾环保、卡沃罗富氢水杯、中物光电、久大机械、星A集团、龙宏、泉佳宝、华工图像、露樱环保、The Silever Fleece、安德诺德等优质配套设备商应邀参展。

在前十一届成功举办的基础上，我们将继续举办“2019第十二届上海国际高端水及氢健康博览会”。热忱欢迎新老客户报名参展！让我们共同努力，打造国际高端水的国际贸易盛会。

**■同期活动：**“健康饮水高峰论坛” “全球好水秀”“国际顶级好水品鉴会”“国际高端水评奖活动”

**邀请指导**：中国矿联天然矿泉水专业委员会

**主办单位：上海天盛会展服务有限公司**

**协办单位**：贵州饮用水行业发展促进会

**支持单位**：国际好水协会、铜仁市天然饮用水协会

世界水文化研究会

北京公众健康饮用水研究所

             广东省瓶装水行业协会

广西省瓶装水行业协会

■展品范围：

■高端健康饮用水：

高端天然矿泉水、天然苏打水、富氢水、高端包装饮用水、天然矿泉水、冰川水、天然苏打水、天然弱碱水、海洋深层水、天然山泉水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水等；

■氢健康产品:

制氢水机、氢水杯、氢呼吸机、氢沐浴器、氢美容产品、氢喷剂、氢足浴盆、氢医学产品等；

■包装设备：

饮用水生产设备、包装机械、包装容器包装机械、灌装设备、瓶盖、瓶胚、标签、包装设计专利等。

■ 优质水源地及矿泉水定制等。

■**参展费用**：

标准展台（注：双面开口展位加收10％费用）

国内企业：标展：13800元人民币/个/展期  豪标：16800元人民币/个/展期

外资企业：标展：25000元人民币/个/展期   豪标：28800元人民币/个/展期

每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

室内光地  （注：最少36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。）

内企：1300元人民币/平方米/展期   外资：2500元人民币/平方米/展期

**广告费用**(人民币)    
□封面：30000元    □封   底：25000元       □黑白整版：5000元  
□封二：20000元    □彩色整版：10000元    □封三：15000元

**其它广告**(人民币)  
□请柬(门票)：20000元/万      □馆内广告牌：20000元/3mx4m/展期  
□拱门：20000元/展期  □胸牌：20000元/万（请柬、入场券2万张起印）

■**专业观众来源**：

1、有固定消费群体的健康产品经销商、代理商、加盟商、贸易公司等；

2、连锁超市精品专柜、百货商场精品专柜、连锁专卖店、马连道茶城专卖、地方特产精品专卖店等；

3、高端写字楼、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、疗养院、科研机构、白领公寓、高级管理者等；

4、酒店、宾馆、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村等配送中心等；

5、节假礼品、企事业单位团购、政府部门、部队等特供渠道经销商；

6、驻华大使馆采购部、进出口贸易公司、各个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统等。

■**宣传推广**：

  在百度、谷歌、阿里巴巴、慧聪酒店网、铭万网-中国产品平台、中华全球采购网、招标采购导航网、中央电视台、东方卫视、中国经济报、中国食品报、新闻晨报、新闻晚报、新民晚报、上海商报、凤凰卫视、光明网、新浪微博、搜狐网、时尚网、中国消费网、青年报、中国矿泉水网、中国食品商务网、中国食品产业网、中国食品招商网、中国食品科技网、食品伙伴网、进口食品网、食品生意网、第一食品网、食品网、中国食品饮料网、《商界》《国际商业》、《职业经理人》、《超市周刊》、《中国商机快递》、《新零售市场》、《连锁经营》、《采购》等专业媒体和相关网站上刊登广告和信息，介绍展会情况。

■**参展程序**：

1.填写申请表传真至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”,

2.申请展位签署本合同之日起支付全部或者展位费，电汇或交至组织单位；尾款于2019年3月20日前付清。

3.参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位；

4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月寄《参展手册》给参展商；

■**联系方式**：

地址：上海市罗阳路168号C座303室     邮编：

电  话： 

传  真：

E-mail：jiangping@tiansheng.com.cn

联系人：江萍177 1769 7289