|  |  |
| --- | --- |
| 发 送： 经理 您好！ | 发 自：深港展览 电 话：024-22853303 联系人： |

**2019第二十二届哈尔滨国际糖酒食品交易会**

**邀 请 函**

**时间：2019年8月30日-9月1日**

**地点：哈尔滨国际会展体育中心**

**主办单位：辽宁深港展览服务有限公司**

2019第二十二届哈尔滨国际糖酒食品交易会，定于2019年8月30日-9月1日在哈尔滨国际会展体育中心隆重举行，由辽宁深港展览服务有限公司主办。

东三省品牌市场 招商平台 品牌展会

沈阳、长春国际糖酒会，自2000年以来，辽宁深港展览服务有限公司已经成功举办二十一届，十七年来在糖酒食品行业广大厂商与主办单位共同努力，精心培育下，现已成为东北地区唯一供需结合、规模最大的糖酒食品专业盛会，招商代理的最佳平台，每年糖酒食品生产厂家和商家必到此会，对接、洽谈、订货、选购，达到双方共赢效果，效益倍增。

深港公司立志打造东北三省品牌市场，哈尔滨、长春、沈阳三会联展，本次展会汇聚葡萄酒及烈酒、啤酒、食品饮料、、高端饮品、进口食品、休闲食品、调味品、食品机械、包装及烘焙设备展区，展出面积20,000㎡，预计将有800家糖酒食品企业参展，拟邀请东北三省以及华北、华东地区经销代理商，为企业搭建贸易合作、提高企业形象、推广品牌化市场、行业交流与合作的平台。

为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自 身打造为业最佳的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、 品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽 谈环境，更积极提供国际一流水准的高品质配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

美丽滨城 绝佳优势 来此必赢

哈尔滨国际会展体育中心，坐落在哈尔滨最具现代城市风范和魅力的经济技术开发区东北部，红旗大街与长江路的交汇处，毗邻市中心区域。交通网络四通八达，距离火车站5公里，距离太平机场仅40分钟车程。

哈尔滨国际会展体育中心是全国首个将会展、体育合二为一；会议、酒店互为一体；休闲、购物相辅相成；展览、洽谈有机结合、互补生辉的超大型综合性场馆，并以其宏伟的气势、完美的设计和精良的设施成为哈尔滨市的城市标志。

我们再次诚挚的邀请国内外糖酒会食品生产厂家、商贸团体、进出口商、批发商、分销商、零售商、代理商、服务商、采购商、连锁机构超市、商场、终端消费者等，参加这一充满商机的盛会。

参展时间： 展览地点：

布展时间：2019年8月28日—29日 哈尔滨国际会展体育中心

展览时间：2019年8月30日—9月1日 （哈尔滨市南岗区红旗大街301号）

撤展时间：2019年9月8日下午15：00 乘公较89路、8路会展中心站下

大会活动：

1. 专家高峰论坛 二、品牌产品推介会；

三、酒类和酒类收藏品的展示与交流； 四、葡萄酒、名酒品鉴大会；

五、酒文化收藏品竞买竞卖； 六、举办东北糖酒会开幕酒会，厂商对接洽谈；

七、举办“信得过产品奖”的评选活动。每种下设两个奖项“金奖”、“银奖”。

八、东北糖酒会将隆重举行开幕式，届时国家政府有关部门及全国各省市有关领导出席、题词、剪彩。 同时在中国及东北三省、内蒙古各大报刊、电台、电视台、全国各大网站及新闻媒体报导长春糖酒会盛况。

展区设置：

国际馆、国内馆：葡萄酒及国际烈酒展区、啤酒、酒类展区、进口食品展区、食品饮料展区、休闲食品展区、调味品展区、冷冻食品及食材展区、食品机械、包装、烘焙展区、微商展区、各市展团展区

参展范围：

* 酒 水 类：各种白酒、洋酒、啤酒、冰酒、贵腐酒、烈酒、果酒、米酒、黄酒、保健酒等；
* 红 酒 类：葡萄酒、气泡酒、甜酒、香槟；威士忌、白兰地、伏特加；清酒、养生酒、低醇饮品；葡萄酒用品、开瓶器、酒杯、醒酒器、冰酒桶、吐酒桶、红酒保鲜器、酒柜、酒窑等；
* 高 端 水 及 各种食品饮料、乳品饮料、碳酸饮料、保健饮料、果露饮品、果汁、果茶、速溶饮品、太

饮 料 类：空饮品、功能饮料、各种高端饮用水、真硒水、矿泉水、可乐、咖啡等；

* 茶叶茶文化：红茶、绿茶、清茶，各类茗茶以及茶具礼盒等；
* 食品及进口食品类：各种食品、糖果、乳制品、奶、蛋制品、肉禽制品、海产品、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列、小食品、儿童、老年食品、休闲食品、方便食品、冻干食品、烘烤食品、罐头食品、蜂产品、豆制品、食用菌等；
* 有机食品及休闲食品类：各种有机食品、有机果蔬、进口食品、婴幼儿食品、特色食品、功能食品、营养滋补品、美容食品、有机茶、保健品、药膳食品、有机农牧产品、有机大米、杂粮、面粉及制品；
* 绿色食品类：绿色健康食品、绿色粮油；绿色水产；绿色果品；绿色饮料；绿色茶叶；绿色畜、禽、蛋、奶等农副土特产品、干果产品、菌类产品、海洋生物制品、微量元素制品、蜂产品、植物提取物等。
* 粮 油 类：各种食用油、菜籽油、花生油、橄榄油、芝麻油等；
* 冷冻食品类：速冻调理食品、肉禽类、水产海鲜、速冻面点、酒店特色菜、有机食材/农特产品；
* 调味品类：各种调味品、复合调料、卤料、火锅调料、汤料、腐乳、榨菜、泡菜、方便调味品、新型调味品、各种辣椒制品及各种添加剂等；
* 营养健康食品：高端滋补品（人参、冬虫夏草、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、燕窝、蜂蜜等）、酵素产品、维生素产品、膳食纤维提取物、氨基酸类产品等；
* 机 械 类：食品机械、冷冻、冷藏、保鲜、包装设备、灌装、喷码、贴标、烘焙、炊事机械、餐饮设备、印刷机械、纸箱机械、塑料机械等；
* 包 装 类：玻璃瓶、塑料瓶、瓶盖、瓶塞、彩印、纸盒、纸箱等包装材料；果疏榨汁机等；
* 烘 焙 类：烘焙食品、糕点（月饼）、面包、蛋糕、饼干，装饰品及食品代加工（OEM）；

焙烤原辅料、焙烤添加剂、保鲜剂、焙烤馅料、蛋糕装饰物；厨房设备、厨房设施、节能厨具、冷冻、冷藏设备。

* 餐饮连锁加盟：餐饮管理及加盟、餐饮管理与服务。

标准展位：

国际标准展位3m×3m×2.45m（长×宽×高）

包括三面展板、两支射灯、220V插座一个、洽谈桌一张、椅子两把、公司名称楣板一块。

参展费用：

标准展位：3m×3m 国内企业单开口RMB6800元/个，双开口RMB7800元/个

3m×3m 国外企业USD2000美元

豪华标展：3m×3m×3.5m（长×宽×高） 国内企业RMB8800元 国外企业USD2200美元

净 地：RMB850元/ m2，USD200美元/ m2，

36 m2起租 （不含任何设施，自行搭建，特装管理费20元/ m2）

品牌推介：每场2000元/小时

特设奖项：2019最具诚信品牌奖4000元

特别赞助：特设10万、6.8万、3.8万冠名、协办赞助单位，补偿条例备索。

大会宣传：

其它广告：1、大会提前征集本次展会请柬独家赞助商，请柬收费2000元/1千张，手提袋30000元/1万个，参观券2000元/1万张，气球条幅1500元/展期，彩虹门5000元/展期，条幅1000元/条。

2、大会冠名

参展细则：

1、参展手续：参展单位请详细填写《参展申请表》并加盖公章后，传真至大会组委会，报名后将参展费用一次性汇至大会组委会指定帐户，确定展位，否则不予保留。展费汇出后将银行汇款底单传真至组委会，如由于参展企业自身原因不能如期参展的，展位费不退。

2、展位分配：“以先申请、先交款、先安排”为原则，协办单位可优先安排，如需指定展位另加收10%。

3、企业须持营业执照、食品卫生许可证、全国工业产品生产许可证、食品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件（复印件加盖公章），向组委会申请展位；严禁假冒伪劣产品参展。

1. 为保证大会整体布局,组委会有权对个别展位位置进行调整。

大会组委会：2019第二十三长春国际糖酒食品交易会组委会

辽宁深港展览服务有限公司

地 址：沈阳市和平区和平北大街28号 联系人：吕红13332412328

电 话：（024）22853303 王义13082478844

传 真：（024）22853500 Http：//www.lnsgzl.com

E-mail：[liaoningsg@163.com](mailto:liaoningsg@163.com) www.sgdbtjh.com